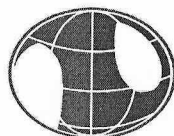


**CÔNG TY CỔ PHẦN
ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VÀ VẬN TẢI**



TRACODI

**BÁO CÁO
TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2021
VÀ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH KINH
DOANH NĂM 2022**

TP. Hồ Chí Minh, tháng 03 năm 2022



Số: 01/BCĐH-HĐQT-TCD

BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021 KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐỊNH HƯỚNG CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG NĂM 2022

PHẦN THỨ NHẤT

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021

I. DIỄN BIẾN KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2021:

Năm 2021, đại dịch COVID-19 tiếp tục gây ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của mọi quốc gia trên thế giới. Trong nước, làn sóng dịch COVID-19 bùng phát từ cuối tháng 4/2021 với biến chủng mới có tốc độ lây lan nhanh chóng, nguy hiểm diễn biến phức tạp tại nhiều địa phương, ảnh hưởng nghiêm trọng đến đời sống, an toàn của người dân và phát triển kinh tế-xã hội. Trong bối cảnh đó, với sự lãnh đạo thống nhất của cả hệ thống chính trị và sự chỉ đạo, điều hành quyết liệt của Chính phủ, sự đồng lòng, nhất trí của các cấp, các ngành, các địa phương; sự ủng hộ, chia sẻ và tham gia tích cực của các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp, Việt Nam đã từng bước vượt qua giai đoạn khó khăn.

Một số chỉ tiêu nổi bật về kinh tế Việt Nam đạt được trong năm qua như sau:

1.1 Tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng 2,58%:

Theo Tổng cục Thống kê, năm 2021, tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2021 ước tính tăng 2,58% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó, quý I tăng 4,72%; quý II tăng 6,73%; quý III giảm 6,02%; quý IV tăng 5,22%. Trong bối cảnh dịch COVID-19 ảnh hưởng nghiêm trọng tới mọi lĩnh vực của nền kinh tế, đặc biệt là trong quý III/2021 nhiều địa phương kinh tế trọng điểm phải thực hiện giãn cách xã hội kéo dài, GDP năm 2021 ước tính tăng 2,58% là một thành công lớn của nước ta trong việc phòng chống dịch bệnh, duy trì sản xuất kinh doanh.

1.2 Nông nghiệp:

Trong năm 2021 khu vực nông nghiệp tiếp tục phát huy vai trò “bệ đỡ” của nền kinh tế. Trong bối cảnh dịch bệnh, có những thời điểm chuỗi cung ứng và tiêu thụ sản nông sản bị đứt gãy, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản vẫn duy trì được mức tăng trưởng khá, đạt 2,9%, đóng góp 13,97% vào tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm của nền kinh tế. Đặc biệt, sự phát triển của khu vực nông nghiệp, đã góp phần quan trọng cho xuất khẩu nông sản năm 2021, đạt 48,6 tỷ USD (tăng 14,9% so với năm

2020), phá vỡ mọi kỷ lục trước đó. Năm 2021, tiếp tục có 10 nhóm hàng chủ lực của ngành nông nghiệp có kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD.

1.3 Công nghiệp:

Tính chung cả năm 2021, giá trị tăng thêm ngành công nghiệp tăng 4,82% so với năm 2020, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 6,37%. Chỉ số tiêu thụ toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 4,5%. Chỉ số tồn kho toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 21,9%.

1.4 Hoạt động hàng hóa, dịch vụ:

Tính chung cả năm 2021, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt trên 4.789 nghìn tỷ đồng, giảm 3,8% so với năm trước, nếu loại trừ yếu tố giá giảm 6,2% (năm 2020 giảm 3%). Năm 2021, vận tải hành khách đạt trên 2.387 triệu lượt, giảm 33% so với năm 2020 và luân chuyển 94,7 tỷ lượt khách.km, giảm 42%. Vận tải hàng hóa ước đạt 1.620 triệu tấn, giảm 8,7% so với năm 2020 và luân chuyển 333,4 tỷ tấn.km, giảm 1,8%. Khách quốc tế đến nước ta năm 2021 ước tính đạt 157,3 nghìn lượt người, giảm 95,9% so với năm trước.

1.5 Đầu tư phát triển:

Vốn đầu tư toàn xã hội thực hiện theo giá hiện hành năm 2021 ước đạt 2.892 nghìn tỷ đồng, tăng 3,2% so với năm 2020. Tuy đây là mức tăng thấp nhất trong nhiều năm qua nhưng là kết quả khả quan trong bối cảnh đại dịch COVID-19 diễn biến phức tạp trong nước và trên thế giới. Tổng vốn đầu tư nước ngoài đăng ký vào Việt Nam tính đến ngày 20/12/2021 đạt 31,15 tỷ USD, tăng 9,2% so với năm 2020, cho thấy nhà đầu tư nước ngoài tiếp tục tin tưởng vào môi trường đầu tư Việt Nam. Đầu tư của Việt Nam ra nước ngoài năm 2021 có 61 dự án được cấp mới giấy chứng nhận đầu tư với tổng số vốn của phía Việt Nam là 409 triệu USD, tăng 28,6% so với năm 2020.

1.6 Xuất, nhập khẩu hàng hóa, dịch vụ:

Năm 2021, kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam đã đạt mức kỷ lục mới, với tổng giá trị 668,5 tỷ USD, tăng 22,6% so với năm 2020, trong đó kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước đạt 336,25 tỷ USD (tăng 19% so với năm 2020), kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước đạt 332,25 tỷ USD (tăng 26,5% so với năm 2020), tiếp tục là điểm sáng trong bức tranh kinh tế Việt Nam, xuất siêu cả năm ước đạt 4 tỷ USD. Điểm sáng của ngoại thương năm 2021 là kết quả của sự nỗ lực của các doanh nghiệp trong bối cảnh đại dịch, đồng thời cũng là kết quả của sự nắm bắt thời cơ từ các Hiệp định thương mại (FTA) được các doanh nghiệp Việt Nam tận dụng có hiệu quả.

1.7 Phát triển kinh tế số:

Phát triển kinh tế số được coi là điểm nhấn của kinh tế Việt Nam năm 2021. Trong điều kiện dịch bệnh bùng phát, mọi hoạt động về an sinh xã hội, chăm sóc sức khỏe, cung ứng hàng hóa thiết yếu, giáo dục đào tạo, đến việc duy trì sản xuất và liên kết chuỗi cung ứng hàng hóa giữa các địa phương, giữa trong nước với nước ngoài, đều được kích hoạt và thực hiện thông qua chuyển đổi số (digital transformation) và kinh tế số (digital economy). Trong năm 2021, theo đánh giá của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, quy mô của nền kinh tế số Việt Nam ước đạt 21 tỷ USD, tăng 31% so với năm 2020. Dự báo đến năm 2025 sẽ đạt 57 tỷ USD, vươn lên vị trí thứ 2 trong khu vực (chỉ sau Indonesia).

1.8 Hoạt động của doanh nghiệp:

Năm 2021, sự bùng phát mạnh của làn sóng COVID-19 lần thứ tư cùng với các đợt phong tỏa, giãn cách kéo dài đã tác động tiêu cực đến số lượng doanh nghiệp. Tổng số doanh nghiệp gia nhập và tái gia nhập thị trường trong năm đạt gần 160.000 doanh nghiệp, giảm 10,7% so với năm 2020; gần 120.000 doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường, tăng 17,8%, phần lớn là các doanh nghiệp thành lập dưới 5 năm, quy mô vốn nhỏ.

Việc ban hành và triển khai kịp thời Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 đã góp phần quan trọng trong khôi phục sản xuất và thúc đẩy thị trường, từng bước tạo niềm tin cho các doanh nghiệp.

1.9 Thu, chi ngân sách Nhà nước:

Theo Báo cáo của Tổng cục Thống kê ngày 29/12/2021, tổng thu ngân sách Nhà nước ước tính năm 2021 đạt 1.523,4 nghìn tỷ đồng, bằng 113,4% dự toán năm (tăng 180,1 nghìn tỷ đồng). Tổng chi ngân sách Nhà nước năm 2021 ước đạt 1.839 nghìn tỷ đồng, vượt dự toán, tập trung ưu tiên cho công tác phòng, chống dịch COVID-19, khắc phục thiên tai, đảm bảo quốc phòng, an ninh và hỗ trợ người dân gặp khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh.

1.10 Chỉ số giá tiêu dùng, Chính sách tiền tệ:

Chỉ số giá vàng và đô la Mỹ Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) năm 2021 tăng 1,84% so với năm 2020, mức tăng thấp nhất kể từ năm 2016. Lạm phát cơ bản 12 tháng tăng 0,81%. Giá vàng và giá đô la Mỹ trong nước biến động trái chiều với giá vàng và giá đô la Mỹ thế giới. Chỉ số giá vàng bình quân năm 2021 tăng 8,67% so với năm 2020. Chỉ số giá đô la Mỹ bình quân năm 2021 giảm 0,97% so với năm 2020. Chính sách tiền tệ duy trì trạng thái nới lỏng có kiểm soát, với tăng trưởng tín dụng lần lượt là 12%- 13%.

1.11 Thị trường chứng khoán phục hồi nhanh:

Năm 2021, theo thống kê của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, đến hết quý III, tổng quy mô thị trường đạt trên 7,66 triệu tỷ đồng, tương đương 133,83% GDP với 2.133 doanh nghiệp niêm yết và đăng ký giao dịch, thị trường chứng khoán Việt Nam được đánh giá là 1 trong 10 thị trường chứng khoán có sức chống chịu với đại dịch Covid-19 và phục hồi tốt nhất thế giới. chỉ số chứng khoán VN-Index vẫn công phá thành công ngưỡng 1.500 điểm - kỷ lục trong hơn 2 thập kỷ thị trường chứng khoán Việt Nam đi vào hoạt động.

II. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021:

Ngay từ đầu năm 2021 dịch covid đã có diễn biến phức tạp nhưng chính phủ vẫn kiểm soát tốt tuy nhiên trong quý II/2021, đợt dịch Covid-19 lần thứ tư xảy ra với nhiều ổ dịch bùng phát đã ảnh hưởng đến hoạt động kinh tế nói chung và hoạt động xây dựng nói riêng. Các ngành, các cấp từ Trung ương đến địa phương tiếp tục phải thực hiện “nhiệm vụ kép” vừa phòng chống dịch Covid-19 vừa phục hồi và phát triển nền kinh tế và các doanh nghiệp xây dựng cũng không nằm ngoài mục tiêu này và TRACODI cũng không phải trường hợp ngoại lệ.

Trong suốt năm 2021 Có thể nói mặc dù vẫn trong tâm dịch, nhưng TRACODI vẫn duy trì hoạt động xây dựng và vẫn mang lại nguồn doanh thu ổn định, ước đạt doanh thu và lợi nhuận ấn tượng theo như kế hoạch đã trình ĐHQĐ chủ lực vẫn tập trung vào 4 mảng chính là xây dựng hạ tầng, xuất khẩu và thương mại nông sản, khai thác - chế biến đá xây dựng và xuất khẩu lao động.

Kết quả kinh doanh năm 2021 doanh thu không vượt kế hoạch mà Ban Lãnh đạo đề ra tuy nhiên lợi nhuận tăng trưởng khá tốt. Cụ thể với doanh thu thuần và lợi nhuận trước thuế năm 2021 lần lượt là **3.111,8 tỷ đồng** và **372,8 tỷ đồng**, đạt tương ứng đạt **97,1 %** và **108,8%** kế hoạch năm. Căn cứ Kế hoạch sản xuất kinh doanh đã được phê duyệt, kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021 cụ thể như sau:

2.1 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng lẻ của TRACODI năm 2021:

DVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	KH 2021	TH 2021	Tỷ lệ % (TH/KH)
1	Doanh thu thuần	2.533.252	2.534.921	100,07%
2	Giá vốn hàng bán	2.297.453	2.357.477	102,61%
3	Lợi nhuận gộp	235.799	177.443	75,25%
4	Doanh thu hoạt động tài chính	230.000	391.207	170,09%
5	Chi phí tài chính	170.000	302.159	177,74%
6	Chi phí bán hàng	-	-	0,00%
7	Chi phí quản lý doanh nghiệp	77.702	71.325	91,79%
8	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	218.097	195.166	89,49%
9	Lợi nhuận khác	2.300	2.941	127,88%
10	Tổng lợi nhuận trước thuế	220.397	198.107	89,89%
11	Lợi nhuận sau thuế	180.318	179.984	99,81%

2.2 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất năm 2021:

DVT : triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	KH 2021	TH2021	Tỷ lệ % (TH/KH)
1	Doanh thu thuần	3.203.484	3.111.846	97,1%
2	Giá vốn hàng bán	2.759.098	2.731.576	99,0%
3	Lợi nhuận gộp	444.386	380.271	85,6%
4	Doanh thu hoạt động tài chính	210.005	374.926	178,5%
5	Chi phí tài chính	173.229	299.060	172,6%
6	Lãi lỗ trong công ty liên kết	45.000	112.901	250,9%
7	Chi phí bán hàng	52.793	69.999	132,6%
8	Chi phí quản lý doanh nghiệp	133.108	127.757	96,0%
9	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	340.260	371.281	109,1%
10	Lợi nhuận khác	2.320	1.588	68,5%
11	Tổng lợi nhuận trước thuế	342.580	372.869	108,8%
12	Lợi nhuận sau thuế	280.164	335.630	119,8%

2.3 Báo cáo kết quả doanh thu đóng góp theo mảng hoạt động kinh doanh năm 2021:

ĐVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	TH 2020	TH 2021	KH 2021	Tỷ lệ % (TH/KH)	Tỷ trọng TH 2021
1	Kinh doanh thương mại	223.713	12.503	24.833	50,35%	0,4%
2	Xây dựng và dự án BĐS	1.891.612	2.536.746	2.533.252	100,14%	81,5%
3	Xuất khẩu lao động và đào tạo	11.078	7.785	12.304	63,27%	0,3%
4	Khai thác đá	650.900	554.812	633.095	87,63%	17,8%
5	Khác	75	-	-		0,0%
I	Tổng doanh thu thuần	2.852.633	3.111.846	3.203.484	97,14%	100,00%
II	Lợi nhuận sau thuế	146.747	335.630	280.164	119,80%	

Trước bối cảnh đại dịch Covid-19 bùng phát mạnh và nhiều khó khăn trong tâm dịch tại TPHCM nhưng TRACODI vẫn nỗ lực duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh và đạt doanh thu ổn định. Doanh thu thuần thực hiện đạt **3.111,8 tỷ đồng** doanh thu hợp nhất; lợi nhuận trước thuế hơn **372,8 tỷ đồng** tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế hợp nhất hơn **335,6 tỷ đồng**, đạt 119,8 % so với KH năm 2021 và hoàn thành xuất sắc mục tiêu lợi nhuận sau thuế cả năm 2021. Doanh thu tăng mạnh do nguyên nhân chính sau:

Doanh thu 2021 tăng mạnh chủ yếu đến từ mảng xây dựng, đóng góp **2.536** tỷ đồng, đạt 100,14% kế hoạch. Cụ thể, doanh thu mảng xây dựng ghi nhận từ thi công các dự án bất động sản, năng lượng áp mái và nhà máy năng lượng mặt trời. Năm 2021, Liên doanh tại Antraco đóng góp 554 tỷ đồng vào doanh thu, tương ứng 87,63% kế hoạch năm 2021. Mảng thương mại và Xuất khẩu lao động doanh thu lần lượt là 12,5 tỷ đồng và 7,8 tỷ đồng trong đầu năm 2021 tương ứng 50,35% và 63,27% kế hoạch năm 2021. Lợi nhuận sau thuế tăng trưởng mạnh so với năm 2021 cũng nhờ: Biên lợi nhuận gộp cải thiện; Chi phí bán hàng giảm mạnh; Lãi từ hoạt động tài chính và công ty liên doanh liên kết tăng mạnh.

III. BÁO CÁO CHI TIẾT CÁC MẢNG HOẠT ĐỘNG:

3.1 Hoạt động mảng xây dựng và dự án bất động sản:

Hoạt động xây dựng được định vị là ngành nghề cốt lõi của TRACODI trong lợi thế triển khai thực hiện các công trình xây dựng bất động sản và năng lượng tái tạo từ các dự án thuộc Tập đoàn Bamboo Capital. Cụ thể, doanh thu mảng xây dựng ghi nhận từ thi công các dự án bất động sản đang triển khai, năng lượng áp mái và nhà máy năng lượng mặt trời.

Năm 2021 ghi nhận một tình hình khởi động từ cuối Quý II khá trầm lắng do những tác động của dịch Covid 19. Việc triển khai các dự án bị ảnh hưởng bởi các biện pháp cách ly của Nhà nước, tuy nhiên TRACODI vẫn tiếp tục hoàn thành nghiệm thu ghi nhận doanh thu Nhà máy Điện Mặt trời VNECO - Vĩnh Long 49,3 MWP, Nhà máy Điện Mặt trời Phù Mỹ 330 MWP - Bình Định, các dự án Solar Rooftop tại một số hạng mục thuộc dự án Malibu tại Quảng Nam, dự án Amor, King Crown Villas và

Dự án King Crown Infinity tại TP. Hồ Chí Minh. Đồng thời triển khai các dự án đang thi công và nhiệm vụ theo giai đoạn như Amor Garden Villas, Casa Mũi Né, dự án HoiAn D'or, năng lượng áp mái, v.v ... Có thể nói trong suốt năm 2021, TRACODI tiếp tục tận dụng được lợi thế từ các dự án do Công ty mẹ - Công ty cổ phần Bamboo Capital (BCG) làm Chủ đầu tư, từ đó nâng cao dần năng lực quản lý thi công dự án.

Lợi nhuận gộp từ hoạt động xây lắp trong năm đóng góp **2.536,74 tỷ đồng đạt 100,14%** so với kế hoạch riêng lẻ và đóng góp **180 tỷ đồng** lợi nhuận sau thuế.

3.2 Hoạt động mại thương mại tại Công ty cổ phần TRACODI Trading & Consulting:

Năm 2021 trước ảnh hưởng tình hình dịch bệnh Covid-19 bùng phát trên địa bàn hoạt động nên các hoạt động xuất khẩu sản phẩm chủ lực của công ty gặp khó khăn dẫn đến chưa đạt chỉ tiêu kế hoạch doanh thu như kỳ vọng. Cụ thể hoạt động thương mại chỉ đóng góp **12,5 tỷ đồng đạt 50,35%** chỉ tiêu kế hoạch năm 2021 được giao là **24,8 tỷ đồng**. Hoạt động xuất khẩu trong năm chủ yếu tập trung duy trì xuất khẩu các sản phẩm chủ lực: tinh bột sắn, cà phê và đồ gỗ ngoài trời. Về mảng dự án, TRACODI Trading chủ yếu hỗ trợ công tác mua sắm phục vụ cho các dự án đang tiến hành của Tập đoàn, ký kết các gói thầu phục vụ cho công tác xây lắp, vật liệu xây dựng, hoàn thiện, trang trí nội thất và một số sản phẩm nội thất cung cấp cho các dự án bất động sản do TRACODI là Tổng thầu thi công.

Trong 2021, TRACODI Trading đã xuất khẩu thành công 20 container thành phẩm đồ gỗ đi thị trường Đức cũng như đã thử nghiệm xuất các lô hàng đầu tiên đi thị trường Nga và Hồng Kông. Về Nông nghiệp, năm 2021 là một năm rất thử thách đối với việc tìm kiếm đối tác trong tình hình ngành F&B/ bán lẻ thu hẹp tối đa quy mô hoạt động, cũng như các triển lãm hội chợ đặc thù cho ngành hàng nông sản trong và ngoài nước đều bị hủy bỏ, TRACODI Trading chú trọng phát triển nguồn cung nội địa sản phẩm chất lượng cũng như tập trung kinh doanh với các thị trường đã kiểm soát được tình hình Covid.

3.3 Hoạt động mại khai thác đá tại Công ty Liên doanh Antraco:

Năm 2021 Doanh thu Antraco đạt **554,81 tỷ đồng** (KH 633 tỷ) đạt 87,63 % KH năm, LNST **47,6 tỷ đồng** (KH 45 tỷ), đạt **105,76 %** KH năm. Các nguyên nhân chính làm doanh thu không hoàn thành chỉ tiêu KH là do Dịch Covid-19 bùng phát mạnh và kéo dài tại khu vực ĐBSCL, việc giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16 từ ngày 19/07/2021 tại 19 tỉnh khu vực phía Nam trong đó có tỉnh An Giang đã ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty ANTRACO trong 6 tháng cuối năm 2021.

Trước tình hình đó, Công ty ANTRACO buộc phải tiết giảm công suất hoạt động xuống còn 30% so với trước đây như là một giải pháp hiệu quả trong việc thực hiện mục tiêu kép là vừa duy trì, ổn định hoạt động sản xuất vừa đảm bảo tốt nhất công tác phòng chống dịch tại đơn vị. Bên cạnh đó, thị trường tiêu thụ chính của Công ty ANTRACO là khu vực ĐBSCL. Tuy nhiên, khi dịch Covid – 19 bùng phát mạnh đã ảnh hưởng rất lớn đến công tác thi công của các công trình đặc biệt là các công trình trọng điểm trong khu vực, nhiều công trình thi công tạm dừng hoạt động do địa phương tập trung toàn lực cho công tác phòng, chống dịch. Từ đó làm cho nhu cầu đối với các sản phẩm đá xây dựng giảm mạnh là nguyên nhân chính làm cho doanh thu bán hàng của Công ty ANTRACO giảm mạnh trong 6 tháng cuối năm 2021. Một trong những nguyên nhân nữa làm giảm doanh thu của Công ty ANTRACO trong năm 2021 là do thay đổi trong cơ cấu sản phẩm đá tiêu thụ. Do giảm doanh thu vận

chuyên đường Thủy qua việc Thị trường tiêu thụ của Công ty ANTRACO năm 2021 tập trung chủ yếu tại các thị trường truyền thống như An Giang; Kiên Giang; Đồng Tháp; Cần Thơ; Vĩnh Long;..v.v.. giảm mạnh tại các thị trường mới ở xa như Long An; Tiền Giang; Bến Tre; Trà Vinh;..v.v.. điều này làm giảm doanh thu từ hoạt động đường Thủy (Doanh thu từ hoạt động vận chuyển giao hàng cấp mạn công trình) đây được xem là một trong những nguyên nhân chính làm giảm doanh thu nhưng mặc dù vậy lợi nhuận của Công ty trong năm 2021 vẫn đạt và vượt kế hoạch. Lợi nhuận của Antraco vượt kế hoạch do trong năm có điều chỉnh giá bán của mặt hàng đá xây dựng, đồng thời tăng sản lượng bán đá của phân khúc cao cấp như đá ly tâm dẫn tới biên độ lợi nhuận được cải thiện đáng kể so với kế hoạch (biên độ lợi nhuận gộp kế hoạch là 25% trong khi thực hiện là 32%).

3.4 Hoạt động mảng xuất khẩu lao động tại Công ty cổ phần Xuất khẩu Lao động TRACODI:

Hoạt động xuất khẩu lao động là mảng chịu ảnh hưởng mạnh và trực tiếp từ tình hình dịch Covid-19 bùng phát từ đầu năm và diễn biến phức tạp trong quý II/2021 đến nay chưa có hồi kết tại Việt Nam và trên toàn cầu, hoạt động xuất khẩu của TRACODI có thị trường chủ lực là Nhật Bản và trong cuối năm 2020 đến nay Nhật Bản cũng là một quốc gia ảnh hưởng nặng nề từ dịch bệnh Covid-19. Hoạt động doanh thu xuất khẩu lao động trong năm 2021 không khả quan chỉ đạt 7,7 tỷ đồng, thực hiện được 63,27% so với kế hoạch, lợi nhuận sau thuế giảm 269% so với kế hoạch.

Trước khó khăn trong năm 2021 Công ty đã tập trung công tác cắt giảm chi phí, duy trì công tác tạo nguồn lao động dự trữ khi đối tác mở cửa thị trường có thể cung ứng ngay đơn hàng cần thiết. Thực hiện chỉ đạo của UBND TP.HCM, từ ngày 10/05/2021 Công ty tạm ngưng hoạt động đào tạo trực tiếp tại Trung tâm đào tạo TRACODI, Trung tâm đã cho các ứng viên thực tập sinh về quê học trực tuyến chờ thông báo cũng như tình hình cải thiện để tiếp tục lên đường. Năm 2021, tổng số lao động đã được các Nghiệp đoàn và Chủ sử dụng Nhật Bản tổ chức phỏng vấn tuyển chọn trực tuyến qua mạng là 95 lao động.

3.5 Hoạt động vận tải hành khách tại Công ty liên doanh Vinataxi:

Hoạt động kinh doanh của Vinataxi từ cuối năm 2020 đến nay đã chịu ảnh hưởng nhất định do tình hình Covid-19 làm giảm đáng kể lưu lượng khách do phân khúc khai thác kinh doanh của Vinataxi chủ yếu có định các điểm đỗ như sân bay, các bệnh viện và bến xe. Ngoài ra, còn chịu ảnh hưởng cạnh tranh trực tiếp từ loại hình kinh doanh taxi công nghệ đã thâm nhập vào thị trường Việt Nam những năm gần đây như Grab Taxi. Năm 2021 là năm khó khăn với các đơn vị kinh doanh vận tải do tình hình dịch Covid-19 bùng phát dữ dội và chưa có phần thuyên giảm trên địa bàn hoạt động, đây là khoảng thời gian khó khăn nhất đối với Vinataxi kể từ khi thành lập.

3.6 Hoạt động sản xuất kinh doanh tại Công ty cổ phần BCG Land:

TRACODI là cổ đông tham gia góp vốn và sở hữu 36,7 % cổ phần tại Công ty cổ phần BCG Land. Hoạt động kinh doanh của BCG Land trong năm 2021 đạt kết quả kinh doanh ấn tượng mặc dù tình hình dịch bệnh Covid-19. Các dự án do BCG Land phát triển đã tạo được uy tín thương hiệu và dòng sản phẩm được thị trường chấp nhận khá tốt. Cụ thể trong năm 2021, Công ty đã hoàn thành giao nhà và ghi nhận doanh thu cho dự án King Crown Village khu thấp tầng (Quận 2 – TPHCM); triển khai khởi công xây dựng nhiều dự án mới như: Casa Marina Premium, D'or (Cồn

Báp – Hội An), King Crown Infinity Thủ Đức, Casa Mũi Né (TP Phan Thiết), Amor Riverside (Bình Chánh – TPHCM).

Kết quả kinh doanh trong năm 2021, BCG Land đã hoàn thành chỉ tiêu Doanh thu đạt 2.036 tỷ đồng (doanh thu bán hàng + doanh thu tài chính) và lợi nhuận sau thuế đạt 683 tỷ đồng. Trong năm 2021 Đại hội đồng cổ đông BCG Land ra Nghị quyết v/v tạm phân phối lợi nhuận 2021 là 180 tỷ, trong đó TRACODI được phân phối 66,06 tỷ đồng, dự kiến trong đầu Quý II/2022 sẽ phân phối lợi nhuận tiếp 6 tháng cuối năm 2021.

3.7 Hoạt động Công ty cổ phần Nước sạch Life Purity:

Hiện tại, Life Purity đã triển khai xong thí điểm 2 trạm xử lý nước sạch sinh hoạt làm mô hình trình diễn tại Bến Tre. Tuy nhiên, do tình hình dịch bệnh Covid-19 kéo dài và chưa có hồi kết trên toàn quốc dẫn đến việc giãn cách cách ly giữa các địa phương có dịch bệnh lây lan nên đây là khó khăn lớn nhất để nghiệm thu mô hình trình diễn sau khi triển khai thành công nhằm báo cáo các ban ngành địa phương để Công ty triển khai công tác phát triển công nghệ này tại Bến Tre nói riêng và các khu vực đồng bằng sông Cửu Long nói chung, ứng dụng trong các mảng xử lý nước sạch cấp cho sinh hoạt, xử lý nước thải công nghiệp.

3.8 Thành lập Công ty cổ phần TCD Plus:

Ngày 24/11/2021 thông qua nghị quyết số 61/2021/NQ-HĐQT-TCD của Hội đồng quản trị Công ty TRACODI về việc góp vốn 200 tỷ đồng thành lập Công ty cổ phần TCD Plus Đây Là Công ty được thành lập với hoạt động chủ yếu là quản lý thu phí BOT, triển khai thi công tác dự án hạ tầng giao thông mà Tracodi đang hướng đến là một ngành kinh doanh cốt lõi trong kế hoạch phát triển 3 năm tới. Dự kiến công ty sẽ có giấy phép và đi vào hoạt động trong tháng 1 năm 2022.

3.9 Các hoạt động khác nổi bật trong năm:

- Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 trên tinh thần công khai, minh bạch mặc dù tại thời điểm đại hội là gần cao điểm dịch Covid-19.
- Hoạt động công bố thông tin: thường xuyên cập nhật các tin tức hoạt động của công ty mẹ và các công ty thành viên trên website cập nhật thông tin kịp thời, cung cấp những tin tức phản ánh giá trị của doanh nghiệp một cách đúng đắn, chính xác và giúp nhà đầu tư và cổ đông hiểu sâu hơn về hoạt động của Công ty.
- Thực hiện công bố thông tin theo quy định, giải đáp thắc mắc của nhà đầu tư quan tâm đến hoạt động của Công ty.
- Tích cực tham gia các hội thảo, chương trình đào tạo của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán, VCCI nhằm cải tiến hoạt động quản trị Công ty.
- Phối hợp với Ủy ban Đào tạo, Khen thưởng, Kỷ luật, Thể thao, Văn hóa và Đời sống và Ban Chỉ đạo Phòng chống dịch Covid-19 của Tập đoàn Bamboo Capital tổ chức thành công công tác tiêm chủng vắc xin cho toàn thể CBNV nhằm giúp bảo vệ CBNV Tập đoàn được an toàn trong đại dịch.
- Xây dựng hình ảnh, uy tín, thương hiệu TRACODI đối với các cơ quan quản lý, đối tác, tổ chức tài chính và nhà đầu tư trong cũng như ngoài nước. Duy trì thương hiệu và uy tín của Công ty trong cộng đồng nhà đầu tư. Cụ thể trong năm 2021, TRACODI đạt một số danh hiệu sau:

Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Công Nghiệp và Vận tải (TRACODI) đã xuất sắc khi xếp hạng 386 trong “Top 500 doanh nghiệp tư nhân lợi nhuận tốt nhất Việt Nam” (PROFIT500). Ngoài ra những nỗ lực của Ban lãnh đạo và tập thể CBNV TRACODI cũng đã được ghi nhận qua những giải thưởng danh giá mà Công ty đạt đã được trong năm 2021 như năm thứ tư liên tiếp lọt vào “Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam”, “Top 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam”.

- Giải thưởng “Top 500 doanh nghiệp tư nhân lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 2021” là thành tựu đáng ghi nhận, chứng minh tầm nhìn, chiến lược kinh doanh đúng đắn và nỗ lực của ban lãnh đạo cùng tập thể cán bộ nhân viên TRACODI.

Công tác phúc lợi an sinh xã hội, hoạt động vì cộng đồng:

- Tích cực trong công tác an sinh xã hội, thực hiện trách nhiệm xã hội, góp phần nâng cao vị thế và thương hiệu TRACODI. Cụ thể trong năm 2021 TRACODI đã đồng hành cùng Công ty mẹ BCG thông qua Quỹ BCG Foundation tham gia các công tác đóng góp cộng đồng cụ thể: Tập thể cán bộ nhân viên Tracodi ủng hộ 1 ngày lương để quyên góp hơn 1 tỷ đồng vào Quỹ vaccine phòng chống Covid-19 Việt Nam.
- Các hoạt động vì cộng đồng: Trong tháng 11/2021 TRACODI phối hợp cùng Trung tâm hiến máu nhân đạo tổ chức hiến máu nhân đạo từ các CBNV Công ty TRACODI, tặng nông sản cho Làng SOS và người dân khó khăn trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh trong đại dịch Covid, tặng khẩu trang, áo phao cứu sinh cho ngư dân toàn quốc, ủng hộ Quỹ Khởi nghiệp Đắc Nông ...

IV. ĐỔI MỚI, NÂNG CAO CÔNG TÁC TỔ CHỨC, QUẢN LÝ TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH:

Ban điều hành đã triệt để thực hiện nhiệm vụ của Hội đồng quản trị giao cho công tác tái cấu trúc hoạt động Công ty theo định hướng chiến lược mới. Trong năm qua, bên cạnh việc tích cực thực hiện nhiệm vụ quản lý điều hành và sản xuất kinh doanh, Ban điều hành cũng tiến hành thực hiện cải tiến về cơ cấu bộ máy quản lý xây dựng, quy chế quản lý chi phí và tài chính nhằm đem lại năng suất và hiệu quả cao cho Công ty.

4.1 Công tác quản lý bộ máy thi công vai trò Tổng thầu quản lý xây dựng:

- Tổ chức lại bộ máy cấu trúc hoạt động: theo hướng quản lý xây dựng phân chia theo mảng xây dựng chuyên biệt: dân dụng, công nghiệp, xây dựng hạ tầng giao thông, quản lý chi phí và hợp đồng tách biệt độc lập, tổ chức bộ máy Ban chỉ huy công trường.
- Ban hành các quy trình và quy chế phối hợp nội bộ nhằm tăng cường công tác quản lý giám sát bộ máy tổ chức thi công tại công trường và bộ máy điều hành tại hội sở.
- Tạo cơ chế phân quyền điều hành trong Ban Điều hành linh hoạt và giao quyền hạn, trách nhiệm cho thành viên Ban Điều hành theo mảng được phân công nhằm phát huy khả năng sáng tạo, đổi mới và ra quyết định nhanh.

4.2 Công tác nhân sự, đào tạo, pháp lý và phúc lợi:

- Công ty chú trọng tăng cường nguồn nhân lực chất lượng cao, thu hút nhân sự nhiều kinh nghiệm thông qua việc cải thiện chế độ chính sách tiền lương, chế độ

đãi ngộ, tăng phúc lợi cho người lao động đảm bảo thật sự là động lực thúc đẩy kinh doanh hiệu quả và theo thông lệ thị trường. Cụ thể, Công ty đã mua bảo hiểm sức khỏe AON cho người lao động ngoài loại hình bảo hiểm y tế bắt buộc, cơ chế cổ phiếu ESOP, đánh giá khen thưởng theo KPI ...

- Công tác đào tạo: do năm 2021 tình hình dịch Covid-19 và giãn cách xã hội nên Công ty kết hợp với Ủy ban Đời sống chỉ tổ chức được Khóa đào tạo Quản trị sự thay đổi dành cho cấp quản lý của Công ty trong tháng 12/2021.
- Công tác thi đua khen thưởng được thực hiện theo đúng chủ trương và quy chế chung được ban hành từ Tập đoàn theo hướng đa dạng, khuyến khích tập thể, cá nhân hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trên mọi lĩnh vực. Hàng năm, Công ty có tổ chức họp đánh giá, bình bầu thi đua cho người lao động và có chế độ khen thưởng thành tích cho CBNV cuối năm.
- Nhằm nâng cao năng lực Tổng thầu xây dựng, trong năm 2022 Công ty cũng đã thực hiện thủ tục nâng cấp chứng chỉ năng lực xây dựng công trình công nghiệp; Công nghiệp Năng lượng tái tạo từ hạng II lên hạng I.

KẾT LUẬN: Nhìn chung năm 2021 là một năm có nhiều biến động khó khăn nói chung của kinh tế vĩ mô do bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19 tuy nhiên với sự linh hoạt và định hướng quyết liệt từ Hội đồng quản trị cũng như sự quyết tâm phấn đấu của tập thể CBNV TRACODI đã làm nên sự thành công ngoài mong đợi với những chỉ tiêu kinh doanh và tài chính có sự tăng trưởng tốt, tạo một nền tảng cho Công ty tiếp tục vượt qua thách thức của năm 2022, ứng phó với diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19 vẫn còn kéo dài.

PHẦN THỨ HAI

KẾ HOẠCH KINH DOANH

VÀ ĐỊNH HƯỚNG CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG NĂM 2022

I. NHẬN ĐỊNH CHUNG

Trải qua một năm đầy những thách thức do diễn biến khó lường của đại dịch toàn cầu Covid-19, chào đón kinh tế Việt Nam trong năm mới 2022 là hàng loạt những cơ hội và cũng không ít những thách thức do dịch bệnh Covid-19 với những biến chủng virus mới có diễn biến phức tạp chưa có dấu hiệu dừng. Với độ mở lớn cùng tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, kinh tế Việt Nam sẽ chịu tác động đan xen nhiều mặt bởi các diễn biến kinh tế quốc tế ngày càng phức tạp, khó lường.

Chính phủ đặt mục tiêu năm 2022: “ Phục hồi và phát triển bền vững” và đánh giá toàn diện các vấn đề đang đặt ra, từ đó xây dựng và ban hành chính sách hỗ trợ nền kinh tế sớm trở lại trạng thái bình thường mới, không “lỡ nhịp” xu thế phục hồi và phát triển của thế giới.

Các tháng đầu năm 2021 cũng là thời điểm bùng phát dịch Covid-19 tại Việt Nam. Tại thời điểm thực hiện báo cáo và xây dựng kế hoạch kinh doanh cho Công ty năm 2021, dịch Covid-19 vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp và khó lường tại nhiều quốc gia và lãnh thổ trên thế giới, kéo theo những tác động tiêu cực đến nền kinh tế toàn cầu mà Việt Nam không là ngoại lệ. Nhiều doanh nghiệp trong nước và nước ngoài phải dừng hoạt động, đứng trước nguy cơ phá sản hoặc bước vào giai đoạn cắt giảm nhân

sự với quy mô lớn, dự báo suy giảm kinh tế toàn cầu và chuyển dịch mô hình kinh doanh là điều không thể tránh khỏi.

Trên cơ sở định hướng có tầm nhìn chiến lược của Hội đồng quản trị, từ kết quả đạt được của những qua năm và tình hình thực tế hiện nay, TRACODI sẽ tập trung nguồn lực để thúc đẩy tăng trưởng mạnh mẽ, khẳng định vị thế của TRACODI là một Tổng thầu xây dựng hàng đầu tại Việt Nam trong các mảng từ xây dựng dân dụng, xây dựng công nghiệp cho đến xây dựng hạ tầng giao thông. Ngoài ra, cũng thể xem nhẹ việc phát huy, tìm kiếm cơ hội để phát triển những mảng truyền thống như thương mại xuất khẩu, xuất khẩu lao động và khai thác đá.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022 VÀ GIAI ĐOẠN 2022-2025:

2.1 Các chỉ tiêu tài chính cơ bản năm 2022:

ĐVT : triệu đồng

	Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	% tăng giảm so với năm 2021
I. Doanh thu thuần				
1	Hợp nhất toàn Công ty	3.111.846	4.431.100	42,39%
2	Công ty mẹ	2.534.921	3.700.000	45,96%
II. Lợi nhuận sau thuế				
1	Hợp nhất toàn Công ty	335.630	507.438	51,19%
2	Công ty mẹ	179.984	423.200	135,13%
III. Vốn chủ sở hữu				
1	Hợp nhất toàn Công ty	1.269.466	6.222.222	390,15%
2	Công ty mẹ	1.048.191	5.995.215	471,96%
IV. Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần				
1	Hợp nhất toàn Công ty	10,79%	11,45%	
2	Công ty mẹ	7,10%	11,44%	
V. Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế / Vốn chủ sở hữu				
1	Hợp nhất toàn Công ty	26,44%	8,33%	
2	Công ty mẹ	17,17%	7,06%	
VI. Cổ tức			10%	Từ 10%

2.2 Kế hoạch kinh doanh hợp nhất năm 2022:

ĐVT : Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	TH 2021	KH 2022	Tỷ lệ % (KH/TH)
1	Doanh thu thuần	3.111.846	4.431.100	142,39%
2	Giá vốn hàng bán	2.731.576	3.967.831	145,26%
3	Lợi nhuận gộp	380.271	463.270	121,83%
4	Tổng lợi nhuận trước thuế	372.870	626.800	168,10%
5	Lợi nhuận sau thuế	335.630	507.438	151,19%

2.3 Kế hoạch doanh thu năm 2022 phân theo mảng hoạt động:

ĐVT : Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	TH 2021	KH 2022	Tỷ lệ % (KH/TH)	Tỷ trọng năm 2022
1	Kinh doanh thương mại	12.503	85.601	684,6%	1,9%
2	Xây dựng hạ tầng, dự án bất động sản	2.536.746	3.700.000	145,9%	83,5%
3	Xuất khẩu lao động và đào tạo	7.785	12.405	159,3%	0,3%
4	Khai thác đá Antraco	554.812	633.095	114,1%	14,3%
I	Tổng doanh thu thuần	3.111.846	4.431.100	142,4%	100,0%
II	Lợi nhuận sau thuế	335.630	507.438	151,2%	100,00%

2.4 Kế hoạch tăng vốn bổ sung vốn kinh doanh cho giai đoạn 2021-2022:

- a. Tại thời điểm cuối năm 2021, Công ty đã thực hiện phát hành cổ phần chào bán cho cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ thực hiện quyền 1:1 đã được Ủy ban Chứng khoán chấp thuận, và sẽ hoàn thành trong tháng 01 năm 2022, khi đó Vốn Điều lệ TRACODI sẽ là: 1.744 tỷ đồng.

Số lượng cổ phiếu đăng ký chào bán: 87.209.152 cổ phiếu

Tổng giá trị chào bán (theo mệnh giá): 872.091.520.000 đồng

Giá chào bán : 10.000 đồng/cổ phiếu

Phương thức phân phối: chào bán cho cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ thực hiện quyền 1:1.

- b. Số lượng cổ phiếu đang thực hiện chào bán riêng lẻ cho nhà đầu tư: 50.000.000 cổ phần, với giá bán là 20.000 đ/cổ phần, dự kiến thu về từ việc phát hành này là 1.000 tỷ đồng.
- c. Chuyển đổi 250 tỷ trái phiếu thành cổ phiếu (Quý II/2022), dự kiến giá chuyển đổi 12.500 đồng/cổ phiếu.

Vốn sau khi chuyển đổi đến quý II/2022 dự kiến là 2.444.186.390.000 đồng

- d. Chia cổ tức 2021 là 10% : (5% cổ phiếu + 5% tiền mặt). Số lượng cổ phiếu dự kiến phát hành trả cổ tức năm 2021: 12.220.915 cổ phần.
- e. Số lượng cổ phiếu dự kiến phát hành theo chương trình lựa chọn cho người lao động ESOP trong Công ty: 1.600.000 cổ phần.
- f. Số lượng dự kiến phát hành cho cổ đông hiện hữu 258.239.219 cổ phần. (Dự kiến phát hành tăng vốn cho cổ đông hiện hữu 1:1 trong quý 3 năm 2022).

Vốn điều lệ đến 31/12/2022 dự kiến là **5.164.784.380.000 đồng**.

2.5. Dự báo chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh giai đoạn 2022-2026:

ĐVT : Triệu đồng

STT	Nội dung	TH 2020	TH 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025	Năm 2026
1	Doanh thu thuần	2.852.633	3.111.846	4.431.100	5.095.766	5.860.130	6.797.751	7.885.391
2	Giá vốn hàng bán	2.479.367	2.731.576	3.967.831	4.517.375	5.117.057	5.817.070	6.579.106
3	Lợi nhuận gộp	373.265	380.271	463.270	578.390	743.074	980.681	1.306.285
4	Lợi nhuận trước thuế	178.030	372.870	626.800	720.820	828.943	961.574	1.115.426
5	Lợi nhuận sau thuế	146,747	335,630	507.438	569.448	642.431	721.181	814.261
6	ROS	5,14%	10,79%	11,45%	11,17%	10,96%	10,61%	10,33%
7	ROA	2,35%	5,82%	4,95%	5,26%	5,61%	5,92%	6,27%
8	ROE	22,19%	26,44%	8,16%	9,06%	10,05%	11,23%	11,95%
9	Vốn điều lệ	472.945	872.092	5.164.784	5.439.784	5.550.000	5.700.000	6.000.000
10	VCSH	661.436	1.269.466	6.222.222	6.284.232	6.392.431	6.421.181	6.814.261
11	Tổng TS	6.239.445	5.769.740	10.247.648	10.817.096	11.459.528	12.180.708	12.994.969

III. ĐỊNH HƯỚNG THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG TRỌNG TÂM CHO NĂM 2022:

Định hướng chương trình hành động trọng tâm cho năm 2022, TRACODI sẽ tập trung phát triển chiến lược kinh doanh cốt lõi là xây dựng (bao gồm hạ tầng, dân dụng và công nghiệp) với những lợi thế cùng thương hiệu có được để thực hiện các công trình trọng điểm do các công ty thành viên Tập đoàn Bamboo Capital triển khai. Đồng thời nhằm tận dụng cơ hội Chính phủ vẫn tiếp tục đẩy mạnh giải ngân cho đầu tư xây dựng hạ tầng giao thông, chính vì vậy năm 2022 TRACODI sẽ lấy mảng hạ tầng giao thông làm cốt lõi thông qua **tìm kiếm cơ hội tham gia vào các dự án xây dựng công trình giao thông trọng điểm các tuyến trục chính của hệ thống giao thông Bắc Nam và vùng kinh tế Đồng bằng sông Cửu Long**. Mục tiêu phấn đấu là một Tổng thầu quản lý xây dựng có tầm cỡ trong lĩnh vực xây dựng tại Việt Nam. Ngoài ra TRACODI có mô hình kinh doanh đa dạng, hoạt động ở nhiều lĩnh vực như: Xây dựng, Khai thác đá, Xuất khẩu lao động, Thương mại... Trong đó, mảng Xây dựng và Khai thác đá là hai mảng kinh doanh quan trọng nhất, chiếm đến 99% doanh thu thuần và 62% lợi nhuận sau thuế của TRACODI.

Đối với các mảng kinh doanh có thể sẽ tiếp tục chịu ảnh hưởng bởi tình hình đại dịch Covid-19 sẽ điều chỉnh chiến lược kinh doanh thích ứng cũng như thận trọng trong công tác đầu tư mở rộng kinh doanh cho những mảng này. Đồng thời có thể xem xét thực hiện việc MA hoặc thoái vốn đối với những công ty có khả năng hoạt động hiệu quả hoặc không còn phù hợp với chiến lược phát triển của TRACODI trong giai đoạn 2022 - 2025.

3.1 Hoạt động xây dựng:

Trong năm 2021, Công ty đã thực hiện thi công công trình trong đó chủ lực các dự án do Công ty mẹ BCG đầu tư chủ yếu các dự án xây dựng công nghiệp và dân dụng. Mục tiêu trong năm 2022, Công ty tiếp tục nâng cao năng lực quản lý thi công vai trò Tổng thầu xây dựng không chỉ các dự án trong hệ sinh thái Tập đoàn mà có thể trong mảng xây dựng, TRACODI cung cấp dịch vụ xây dựng các công trình hạ tầng, dân

dụng, công nghiệp và năng lượng tái tạo ra bên ngoài. Công ty TRACODI đã hoạt động lâu năm trên thị trường và xây dựng được thương hiệu, uy tín trong ngành, từ đó có thể giúp TRACODI trúng thầu nhiều dự án quy mô lớn. tham gia đấu thầu cạnh tranh đối với các dự án giao thông và hạ tầng khác, cụ thể một số mục tiêu như sau:

- Đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu xây lắp năm 2022 với doanh số dự kiến 3.700 tỷ đồng, lợi nhuận gộp phần đầu đạt 259 tỷ đồng.
- Tập trung hoàn thiện thi công các công trình dang dở của năm 2021 chưa ghi nhận hết doanh thu như: dự án Radison Blu Hội An khoảng 2.600 tỷ đồng; dự án Amor Riverside Bình Chánh có giá trị xây lắp 240 tỷ, dự án Casa Mũi Né (Phan Thiết) có giá trị xây lắp dự kiến 1.027 tỷ đồng.
- Triển khai theo tiến độ thi công và nghiệm thu theo giai đoạn đối với các dự án như: dự án King Crown Infinity (tại Thủ Đức) có giá trị xây lắp 3.100 tỷ đồng; dự án Casa Marina Premium (tại Quy Nhơn) có giá trị xây lắp 1.650 tỷ đồng; dự án D'or (Cồn Bắp – Hội An) có giá trị xây lắp 1.500 tỷ đồng; các dự án năng lượng mặt trời áp máy thi công cho Skylar với tổng công suất dự kiến 75 MW có giá trị xây lắp 1.012 tỷ đồng,
- Tìm kiếm cơ hội cùng tham gia đầu tư hoặc ứng vốn thi công vào một số dự án mà các công ty trong hệ sinh thái BCG Group làm chủ đầu tư.
- Tổ chức bộ máy quản lý các công trình xây dựng đảm bảo quản lý tốt về chất lượng, ngân sách xây dựng, đạt tiến độ cam kết, kế hoạch giải ngân, nghiệm thu các công trình và quản lý chất lượng tốt nhất.
- Xây dựng, tạo hệ sinh thái các đội/ nhóm thi công chuyên mảng dân dụng và công nghiệp phục vụ thi công cho dự án bất động sản và năng lượng mặt trời.
- TRACODI hiện đã trúng gói thầu đường lãn của dự án Sân bay Phan Thiết thuộc vốn ngân sách dự kiến biên lợi nhuận ước giao động trên dưới 5,5%.
- Về đầu tư xây dựng hạ tầng giao thông, đánh giá cao tiềm năng tăng trưởng từ mảng kinh doanh mới, đầu tư hạ tầng giao thông theo hình thức PPP. TRACODI hiện đang trong quá trình nghiên cứu khả thi đầu tư dự án PPP trực động lực TP.HCM – Long An – Tiền Giang với tổng giá trị đầu tư lên đến 20,000 tỷ đồng. TRACODI dự kiến tìm đối tác liên doanh và nắm giữ không dưới 51% cổ phần. Nếu được chấp thuận đầu tư, dự án sẽ tạo động lực tăng trưởng mới đối với TRACODI nhờ dòng tiền ổn định từ việc thu phí và giá trị thi công xây dựng tăng mạnh do trực tiếp đảm nhận. Trong năm 2021 Công ty TRACODI đã đề xuất với Ban lãnh đạo Tỉnh Sóc Trăng về nghiên cứu tiền khả thi “Trục kết nối trung tâm Sóc Trăng – cảng Trần Đề” với chiều dài 20km, 8 làn xe với tổng mức đầu tư dự kiến 20,000 tỷ đồng.

3.2 Hoạt động thương mại tại Công ty cổ phần TRACODI Trading & Consulting:

- Tiếp tục thực hiện định hướng tập trung kinh doanh trong mảng sản phẩm của các công ty thành viên thuộc Tập đoàn Bamboo Capital đồng thời cải thiện tỷ suất lợi nhuận biên, mở rộng thị trường và xây dựng một số sản phẩm thương hiệu riêng cho TRACODI Trading.
- Khai thác tìm kiếm chủ động các nguồn khách hàng đầu ra cho xuất khẩu các sản phẩm chủ lực như: tinh bột biến tính, đồ gỗ ngoại thất, xây dựng và phát triển thương hiệu café Dr. Nam, trà Ô long, yến ... cho thị trường nội địa trong phân khúc hàng quà tặng.

- Đồng thời ứng biến trước những khó khăn tình hình dịch bệnh, mảng thương mại sẽ tập trung vào công tác cung cấp các thiết bị, nội thất cho các dự án do TRACODI là Tổng thầu thi công trọn gói.

3.3 Hoạt động khai thác đá tại Công ty Liên doanh Antraco:

- Trong năm 2022, Antraco với điểm thuận lợi là sản lượng tiêu thụ đá kỳ vọng sẽ bùng nổ tăng mạnh 22% trong năm 2022. Đầu tư công là chiến lược tập trung của Chính phủ nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế sau dịch bệnh, vì thế giá trị xây dựng các dự án trọng tâm, quy mô lớn dự kiến tăng trưởng mạnh giúp gia tăng sản lượng đá xây dựng tiêu thụ.
- TRACODI nhờ có các lợi thế là 1 trong 2 mỏ đá lớn nhất trong khu vực, chất lượng đá tốt với độ cứng cao đáp ứng các thông số kỹ thuật các công trình lớn, trọng điểm và chi phí giá vốn cạnh tranh nhờ mỏ đá hiện vẫn khai thác trên bề mặt +10m.
- Với triển vọng tích cực về nhu cầu tiêu thụ đá xây dựng khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, TRACODI đã lập hồ sơ xin cấp phép mở rộng mỏ đá tăng lên gấp đôi gần 50 triệu tấn và đã được UBND tỉnh chấp thuận, đồng thời TRACODI cũng đang xin được gia tăng công suất khai thác lên 2,5 - 3 triệu tấn/năm (tăng 150-200% so với công suất hiện tại). Ngoài ra, Công ty tìm kiếm cơ hội M&A các doanh nghiệp khai thác đá khác để nâng cao về trữ lượng đá.
- Dự báo doanh thu trên cơ sở công suất được phép khai thác và tiếp tục đóng góp lợi nhuận ổn định cho TRACODI. Dự kiến chỉ tiêu doanh thu Antraco trong năm 2022 là 633 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế dự kiến là 48 tỷ đồng.
- Tập trung nâng cao giá trị sản phẩm, khai thác tối đa tiềm năng, lợi thế về chất lượng và thương hiệu đá Antraco; Tăng cường công tác nghiên cứu, phân tích thị trường, xác định mục tiêu và thị trường tiềm năng với chiến lược giá cả, chiến lược sản phẩm hợp lý, đẩy mạnh tiếp cận đưa sản phẩm vào các công trình dự án trọng điểm trong khu vực.
- Tập trung tìm mọi giải pháp để tiết kiệm chi phí, sử dụng lao động hợp lý, từng bước kiện toàn bộ máy tổ chức và quản lý.
- Tăng cường đào tạo đội ngũ CB-CNV phù hợp với nhu cầu và điều kiện thực tế của Công ty. Tiếp tục đưa vào áp dụng các chỉ số đánh giá tuyển dụng và đào tạo để nâng cao chất lượng công tác này nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển nguồn nhân lực của Công ty.

3.4 Hoạt động xuất khẩu lao động tại Công ty cổ phần Xuất khẩu lao động TRACODI:

Trước tình hình dự báo diễn biến dịch Covid-19 có thể còn kéo dài sức ảnh hưởng đến việc phục hồi thị trường xuất khẩu lao động đi Nhật Bản, Công ty sẽ định hướng cho năm 2022 tập trung công tác tiết giảm tối đa chi phí và vẫn đảm bảo duy trì công tác tạo nguồn lao động dự phòng khi thị trường hồi phục sẽ có sẵn đơn hàng cung ứng ngay lập tức.

- Tiếp tục xác định thị trường Nhật Bản là thị trường chủ lực tập trung khai thác tối đa, tăng cường tìm kiếm đơn hàng và đảm bảo chất lượng nguồn lao động cung ứng. Dự kiến cuối quý 1/2022 khi Việt Nam mở cửa toàn diện lại thị trường du lịch và đón các chuyên bay thương mại lại sẽ có khoảng 90 thực tập sinh lên đường sang Nhật làm việc từ Công ty Xuất khẩu Lao động TRACODI.

- Tiếp tục nghiên cứu tìm kiếm cơ hội xuất khẩu lao động sang thị trường mới như Đức.
- Tiếp tục duy trì các công tác tạo nguồn tại các tỉnh thành miền Tây những địa phương có dự án đầu tư của công ty mẹ BCG nhằm đáp ứng nhanh chóng theo đơn hàng của đối tác nước ngoài.
- Tổ chức các hoạt động tuyển dụng đơn hàng trực tiếp; tăng cường năng lực đào tạo của Trung tâm đào tạo thông qua hình thức đào tạo trực tuyến.

3.5 Hoạt động vận tải hành khách tại Công ty Liên doanh Vinataxi:

Trong năm 2021 dự báo là năm tiếp tục những khó khăn hơn nữa, tình hình dịch Covid-19 dự báo sẽ gây những ảnh hưởng nặng nề cho ngành vận tải nói chung và với Vinataxi nói riêng. Vinataxi cần nỗ lực hơn để tìm cách tồn tại phát triển thông qua việc cắt giảm chi phí, tận dụng khai thác tối đa mặt bằng cho thuê lại và triển khai ứng dụng công nghệ. Kế hoạch năm 2022: Hiện nay cả Tracodi và Comfordegro đã thống nhất là BCG sẽ mua lại hết toàn bộ vốn của Comfordegro để nâng tỷ lệ sở hữu chung của Tập Đoàn lên 100%, hiện quá trình thương lượng mua lại đã hoàn tất và đang làm các thủ tục theo qui định.

3.6 Hoạt động tại Công ty cổ phần BCG Land:

Năm 2022 sẽ là năm bản lề đối với BCG Land, BCG Land quyết tâm kinh doanh bất động sản sang một chu kỳ phát triển mới mạnh mẽ và bền vững hơn. Đây là năm mà BCG Land dự định sẽ tung ra những dự án đã ấp ủ trong giai đoạn giãn cách. Khi dịch bệnh được kiểm soát, thị trường bất động sản nghỉ dưỡng sẽ sôi động trở lại.

Trong bối cảnh lãi suất ngân hàng khá thấp, cộng với tâm lý lo ngại lạm phát, bất động sản sẽ vẫn là kênh trú ẩn an toàn, thu hút dòng tiền từ các nhà đầu tư trường vốn .. Tuy nhiên, năm 2022 vẫn tiềm ẩn rủi ro về dịch bệnh, tiềm ẩn rủi ro xuất hiện biến chủng mới. Vậy nên, các doanh nghiệp bất động sản nói chung và BCG Land nói riêng cần chuẩn bị sẵn kịch bản thích ứng với dịch bệnh và tạo ra lợi thế cạnh tranh cho riêng mình. BCG Land sẽ tập trung hoàn thiện nhanh các dự án đang dở của năm 2022 nhằm hiện thực hóa ghi nhận doanh thu và lợi nhuận cho công ty.

Một số dự án đang dở hoàn tất trong năm 2022 như: dự án Radisson Malibu Hội An với doanh số dự kiến 3.600 tỷ đồng; dự án Amor Riverside doanh số dự kiến 1.000 tỷ đồng; dự án Casa Mũi Né doanh số dự kiến 1.800 tỷ đồng.

Triển khai theo đúng tiến độ xây dựng cũng như kế hoạch bán hàng các dự án: King Crown Infinity (Thủ Đức – TPHCM) với doanh thu dự kiến 6.550 tỷ đồng và hoàn thành trong Quý 3/2023; dự án D'or (Cồn Bắp – Hội An) với doanh thu dự kiến 5.300 tỷ đồng và hoàn thành Quý 4/2023.

Nhanh chóng hoàn thiện thủ tục pháp lý, cũng như các phê duyệt quy hoạch cho các dự án: Khu đô thị Blue Star City (quy mô 390 ha tại Bình Đức – Bến Lức – Long An); King Crown Thảo Điền Villlage (Quận 2 – TPHCM) giai đoạn 2 tòa nhà văn phòng; Dự án Helios Villlage (tại Gia Nghĩa – Dak Nông) quy mô 19 ha; dự án Khu dân cư Hùng Vương nổi dài (tại Tân An – Long An) quy mô 62,5 ha; dự án Khu công nghiệp Cát Trinh (tại Bình Định)

Năm 2022, BCG Land đặt mục tiêu doanh thu 4.800 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 1.200 tỷ đồng. Doanh thu này chủ yếu đến từ dự án Malibu Hội An và phân khu shophouse của Hoian d'Or. Song song với đó, Công ty vẫn tiếp tục triển khai các dự án (đã nêu trên) để đảm bảo tiến độ đã cam kết với khách hàng. Nhìn dài hơn về

tương lai, BCG Land sẽ hướng mục tiêu của BCG Land là trở thành 1 trong 5 nhà phát triển bất động sản hàng đầu Việt Nam, hướng đến xây dựng những công trình điểm nhấn, những khu đô thị quy mô lớn, hiện đại, đẳng cấp, sinh thái, góp phần thay đổi diện mạo đô thị địa phương. Ngoài ra, BCG Land cũng sẽ sớm niêm yết BCG Land nhằm huy động nguồn lực tốt nhất cho việc phát triển các dự án.

3.7 Hoạt động Công ty cổ phần Nước sạch Life Purity:

Hiện tại, Life Purity đã triển khai xong thí điểm 2 trạm xử lý nước sạch sinh hoạt làm mô hình trình diễn tại Bến Tre. Tuy nhiên do tình hình dịch bệnh Covid 19 kéo dài và chưa có hồi kết trên toàn quốc dẫn đến việc giãn cách cách ly giữa các địa phương có dịch bệnh lây lan nên đây là khó khăn lớn nhất để nghiệm thu mô hình trình diễn sau khi triển khai thành công nhằm báo cáo các ban ngành địa phương để công ty triển khai công tác phát triển công nghệ này tại Bến Tre nói riêng và các khu vực đồng bằng sông Cửu Long nói chung ứng dụng trong các mảng xử lý nước sạch cấp cho sinh hoạt, xử lý nước thải công nghiệp.

3.8 Hoạt động tại Công ty cổ phần TCD Plus:

Công ty cổ phần TCD Plus sau khi hoàn thiện thủ tục giấy phép kinh doanh trong tháng 1/2022 dự kiến khi đi vào hoạt động sẽ thu về doanh thu thu phí BOT trong năm 2022 khoảng 12 tỷ đồng trong năm đầu. Ngoài ra, TCD Plus sẽ tập trung tham gia đấu thầu thi công các công trình hạ tầng giao thông đầu tư công khu vực Đồng bằng sông Cửu Long dự kiến sẽ bùng nổ trong năm 2022 theo như Chính phủ đã chỉ đạo đầu tư công được xem như một trong những "mắt xích" quan trọng để nhanh chóng phục hồi nền kinh tế, thực hiện thành công mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2022.

3.9 Các hoạt động khác của Công ty:

Công tác tài chính và kế toán:

- Thực hiện và quản lý công tác tài chính kế toán theo đúng quy định của Nhà nước.
- Đảm bảo kịp thời và đủ nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Ứng dụng phần mềm kế toán tổ chức công tác quản lý, báo cáo hợp nhất với công ty con; xây dựng quy chế quản lý tài chính đến các công ty con.

Công tác tổ chức, nhân sự và chính sách:

- Tiếp tục đẩy mạnh việc số hóa quản trị doanh nghiệp thông qua việc ứng dụng các hệ thống quản lý tiên tiến như ERP, E-office và HRM vào công tác điều hành, quản lý chi phí và quản lý nhân sự, nhằm nâng cao hiệu quả quản trị và đáp ứng được yêu cầu hội nhập quốc tế.
- Nâng cao chất lượng công tác nhân sự với ba trọng tâm chính: Thứ nhất, đẩy mạnh công tác tuyển dụng nhằm thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao và có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực xây dựng và quản lý dự án. Thứ hai, xây dựng chương trình đào tạo cả về nghiệp vụ và những kỹ năng mềm cho CBNV Công ty, đặc biệt là những cán bộ lãnh đạo chủ chốt. Thứ ba, xây dựng văn hóa doanh nghiệp năng động, gắn kết và luôn khuyến khích sự phát triển của mỗi cá nhân trong Công ty.
- Tiếp tục kiện toàn bộ máy tổ chức, nhân sự: Sắp xếp nhân sự phù hợp năng lực và chuyên môn, hạn chế phát sinh tăng nhân sự không cần thiết.

- Tiếp tục rà soát, điều chỉnh hoặc ban hành mới các quy trình nghiệp vụ, các quy chế ngày càng hoàn thiện hơn để công tác vận hành và quản lý được chặt chẽ.
- Xây dựng và ban hành các cơ chế chính sách phù hợp đảm bảo thu nhập, đảm bảo công bằng, nâng cao năng suất, hiệu quả làm việc của CBNV.

Công tác truyền thông và quan hệ nhà đầu tư:

- Hoạt động công bố thông tin: thường xuyên cập nhật các tin tức hoạt động của công ty mẹ và các công ty thành viên trên website cập nhật thông tin kịp thời, cung cấp những tin tức phản ánh giá trị của doanh nghiệp một cách đúng đắn, chính xác và giúp nhà đầu tư và cổ đông hiểu sâu hơn về hoạt động của Công ty.
- Tổ chức các buổi Investor Meeting của công ty TRACODI. Với mục tiêu cập nhật tình hình hoạt động doanh nghiệp cũng như tạo điều kiện trao đổi thông tin trực tiếp với Nhà đầu tư, Chuyên viên phân tích.
- Thực hiện công bố thông tin theo quy định, giải đáp thắc mắc của nhà đầu tư quan tâm đến hoạt động của Công ty.
- Tích cực tham gia các hội thảo, chương trình đào tạo của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán, Trung tâm Lưu ký Chứng khoán nhằm cải tiến hoạt động quản trị Công ty.
- Tích cực làm việc với các nhà đầu tư, Quỹ đầu tư trong và ngoài nước tìm kiếm cơ hội đầu tư vào TRACODI.
- Xây dựng hình ảnh, uy tín, thương hiệu TRACODI đối với các cơ quan quản lý, đối tác, tổ chức tài chính, và nhà đầu tư trong cũng như ngoài nước. Duy trì thương hiệu và uy tín của Công ty trong cộng đồng nhà đầu tư.
- Tiếp tục đồng hành cùng Tập đoàn tham gia tích cực trong công tác an sinh xã hội, thực hiện trách nhiệm xã hội, góp phần nâng cao vị thế và thương hiệu TRACODI.

Trên đây là những nội dung cơ bản về Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021 và Định hướng chương trình hành động trọng tâm cho KHKD năm 2022 trong đó sẽ chuyên nghiệp hóa các hoạt động kinh doanh. Công ty TRACODI mẹ vẫn theo định hướng của Ban lãnh đạo sẽ tập trung phát triển mạnh lĩnh vực kinh doanh cốt lõi và chính yếu là xây dựng (bao gồm dân dụng & công nghiệp hạ tầng, giao thông) với những lợi thế cùng thương hiệu có được để thực hiện các công trình trọng điểm do Tập đoàn BCG triển khai và trong tương lai ngoài vai trò tổng thầu quản lý thi công các dự án bất động sản và năng lượng tái tạo của công ty mẹ là BCG, TRACODI đang triển khai tăng vốn để đón đầu cơ hội bùng nổ thị trường bất động sản và đầu tư công. Thời gian tới, TRACODI sẽ mở rộng hoạt động xây lắp sang các dự án hạ tầng giao thông bằng việc chủ động đấu thầu và liên doanh với các đối tác để tham gia đấu thầu các dự án có quy mô lớn, có độ phức tạp cao tiến tới là một công ty mạnh và có tầm cỡ trong lĩnh vực xây dựng hạ tầng.

Bước vào thực hiện KHKD năm 2022, bên cạnh những thuận lợi cũng tồn tại không ít những khó khăn thách thức mới trong tình hình dịch bệnh Covid vẫn còn kéo dài và chưa có hồi kết trên thế giới và cả ở Việt Nam với những biến chứng phức tạp nhưng tập thể CBNV Công ty TRACODI quyết tâm đoàn kết một lòng, phát huy những thành quả đạt được, tiếp tục đổi mới phát triển để xây dựng TRACODI thêm vững mạnh, hoàn thành tốt các mục tiêu mà Ban Lãnh đạo của Tập đoàn và Công ty đã đề ra nhằm tối đa hóa hiệu quả hoạt động tạo dựng giá trị bền vững cho quý cổ đông, đối tác, cán bộ nhân viên và cộng đồng, xã hội.

Nơi nhận: *2*

- ĐHĐCĐ;

- Lưu: HDQT, P, HTKD,

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

